



# 贡献市场监管力量促进各类经营主体蓬勃发展 今年已督促退还涉企违规收费3.93亿元

□ 本报记者 万静

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。近年来，我国市场监管部门完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好统筹效率与公平、活力与秩序、发展与安全，努力在服务高质量发展大局中展现市场监管担当作为，着力激发各类经营主体的内生动力和创新活力，建立完善经营主体发展质量评价指标体系，出台市场监管部门促进民营企业发展22条举措，推动企业注销等“一件事”高效办理系列工作部署，不断优化支持经营主体健康发展的制度环境，完善事中事后监管措施，加大政策支持帮扶力度，推动降低制度性交易成本，有力促进了各类经营主体蓬勃发展。

## 对涉企违规收费“零容忍”

作为经济运行的微观基础，量多面广的民营企业、个体工商户等是中国韧性十足和市场活力最有说服力的体现。

在近日国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家市场监督管理总局披露的数据显示，2023年全国登记在册经营主体达到1.84亿户，企业活跃度同比提高0.69%，退出企业平均寿命延长0.64年。截至今年6月，全国登记在册个体工商户已增加到1.25亿户，占经营主体总量的66.9%。

经营主体的增加、市场活跃度的提高，离不开市场秩序的有力维护和对企业营商环境的持续优化。

市场监管总局综合规划司负责人王国伟介绍说：“对企业乱收费既加重企业负担，又损害营商环境。不是说这个问题一定有多么严重才引起我们的重视，而是在这个问题上即使是小概率的少数现象，它在影响企业对发展环境的信心上也会有放大效应，所以说此风不可长，必须‘零容忍’。”

近年来市场监管总局将加大对涉企违规收费的整治力度作为工作重点，单独或者联合其他部委，多次开展针对各地方各领域涉企违规收费的专项整治行动。2024年市场监管总局开展的涉企违规收费专项整治行动，更是从以下四方面来加强对违规收费问题的治理。

聚焦重点收费主体，对向企业提供服务或销售商品并收取费用的行为，有以下四类主体发生违规收费的可能性较大：行政机关和法律授权具有管理公共事务职能的事业单位、社会组织；承担政府委托事项和为政府履行职责提供服务的社会组织、事业单位；具有行业影响力的行业协会和商会；在特定领域和市场交易中具有一定优势地位的经营主体。市场监管总局对以上四类收费主体重点关注、重点检查。

突出重点行业领域。市场监管总局将政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域，以及科技创新、制造业企业反映的突出问题

## 核心阅读

近年来，我国市场监管部门完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好统筹效率与公平、活力与秩序、发展与安全，努力在服务高质量发展大局中展现市场监管担当作为。



作为检查、抽查重点，目的是更有针对性帮助实体经济降本增效、内增动力。

查处重点违法行为。针对企业痛点难点问题，市场监管部门依法查处了一批行政审批中介机构违规收费、行业协会依托行政权力违规收费、行政许可部门和金融机构以及口岸等不落实收费减免政策、天然气管网和供水企业不执行政府定价等行为。

优化执法检查方式。为提高治理质效，今年市场监管总局组织各地开展了异地交叉检查，在国家层面组织专门力量进行重点抽查，同时采取了充分听取企业意见、执法案卷评查等一系列明察暗访措施，确保能够及时发现和解决违法问题线索。

据了解，今年的专项整治行动取得了积极成效，市场监管部门共检查各类单位4.48万家、立案1253件，督促退还违规收费3.93亿元。

## 坚决破除各种封闭“小市场”

公平竞争是市场经济的核心，也是推动高质量发展的重要保障。党的二十届三中全会提出，加强公平竞争审查刚性约束，强化反垄断和反不正当竞争，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法。

对此，市场监管总局紧扣高质量发展这一首要任务，在规范市场竞争行为上持续发力，切实维护公平竞争市场秩序。

其中包括连续开展民生领域反垄断执法专项行动，强化医药、建材、汽车、公用事业等民生领域监管执法。2022年以来，市场监管总局查处垄断协议、滥



用市场支配地位案件60件，罚没金额超过25亿元，推动市场竞争秩序稳步向好。同时，深入推进数字经济等领域反垄断常态化监管，依法无条件批准平台企业经营者集中申报案件48件；充分发挥重大案件警示示范作用，推动经营者签署行业的自律公约，依法对垄断风险进行提醒敦促，推动行业秩序不断优化。

经营者集中反垄断审查方面的工作也取得了骄人的成绩。2022年以来，市场监管总局审结经营者集中案件1900余件，附加限制性条件批准先声药业收购托毕西、万华化学收购烟台巨力等10起经营者集中案件，依法解除九红公司收购高鸿公司100%股权案等案件的限制性条件，激发企业投资并购活力。同时，实行简易和非简易案件的繁分流审查机制，市场监管总局委托北京等五个省份市场监管部门开展部分经营者集中简易案件反垄断审查，上线经营者集中审查等业务系统，提升案件审查质效。

今年以来，甘肃省兰州市城关区市场监管局大力推行“高效办成一件事”，积极探索延伸企业开办服务链条，通过打造事前行政指导、事后精准推送、部门协同合作的链条式服务模式，着力推进企业、个体工商户登记及食品经营许可证登记工作，先后梳理16项“告知承诺+容缺受理”事项。图为工作人员为群众办理相关业务。（资料图片）

更大力度加强监管执法，纠治一批不当干预市场竞争行为。2022年以来，市场监管总局聚焦公用事业等一些重点领域，依法加强滥用行政权力排除、限制竞争监管执法，查处行政性垄断案件122件，同时还组织开展

了妨碍统一市场和公平竞争政策措施的集中清理工作，深入实施公平竞争审查制度，加强制度刚性约束，整治了一批限定交易、妨碍商品要素自由流动、排除限制外地经营者等行为，坚决破除各种封闭“小市场”、“自我小循环”。

此外，市场监管总局还支持指导经营者加强反垄断合规建设。目前，市场监管总局正在加快制定《经营者公平竞争合规管理规范》国家标准，积极推动形成企业主动合规、政府有效引导、社会广泛支持的多方共治格局。

## “高效办成一件事”成效显著

今年以来，根据国务院部署，市场监管总局会同有关部门，针对企业信息变更、企业注销和开办餐饮店这三项群众经常遇到的、涉及部门较多的事项，推行了“高效办成一件事”改革。

过去，从企业和群众的视角办的是“一件事”，但因为这件事涉及多个部门的职责，需要申请人到多个部门按环节办理若干手续，导致群众要多跑腿。由于多个部门分别设计办事规则，还会造成部门之间都以另一个部门的手续为办理依据的情况，导致群众反复跑、来回跑，造成很多不便。

那么，“高效办成一件事”怎么解决这个问题？王国伟介绍说，“概括起来就是制度、业务、技术这三个方面联动创新、深度融合。”

在制度创新方面，要使办事规则从过去政府端的管理好用，向社会端的办事便利转变。比如，办理环节需要提交的要件能减则减，该免尽免，使申请人办事的时候“只进一门”。

在业务创新方面，要使办事流程从过去一个跟着一个的串联式办理向并联办理转变。比如，涉及多个部门的事项，由几个部门之间互相响应，联动、流转、办理，这样就使得企业办理业务大大提高便利性。

在技术创新方面，要使线上政务服务从过去简单的被动接办向基于群众需求的多样化场景服务转变。为此，市场监管总局推行了跨地区、跨部门、跨层级的系统互联互通，依靠数字赋能，打造智慧便捷的线上政务服务系统，解决企业办理业务时面对“多网”“多链接”等无所适从的窘境。

市场监管总局披露的数据显示了“高效办成一件事”改革的效果。如今企业信息变更环节由7个缩减到1个环节，提交材料减少13份，审批时间减少6个工作日。企业注销办理环节由10个压减到4个，普通注销办理时间由原来最快70天缩短为目前最快46天，其中还包含了法定公告期45天。开办餐饮店将办理的承诺时限由37个工作日压减到15个工作日，提交材料减少14份。

“这些成效说明，‘高效办成一件事’使得企业和群众办事环节更少、周期更短、流程更优、成本更低，进一步坚定了我们对以改革精神和改革举措更好解决群众诉求的信心。”王国伟说。

## 地理标志保护让钧瓷绽新彩

□ 本报记者 张维

多次亮相博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会等重要会议；以国礼身份赠予各国来宾；作为一项重要文化遗产成功登上国际舞台……

8月19日，《法治日报》记者走进“中国钧瓷之都”——河南省许昌市禹州市，领略钧瓷“入窑一色，出窑万彩”的窑变艺术，更见识到当地对钧瓷地理标志保护的积极成效。禹州是8月19日至23日国家知识产权局组织的以“知识产权助力新时代中部地区崛起”为主题的“知识产权新闻发布地方活动”中的第一站。

在炽热高温的窑炉里，钧瓷与火焰交融在一起，釉色如梦幻般流淌，散发出一种独特的艺术魅力，吸引着世界各国的人来到这里一睹钧瓷风采。

在钧瓷保持着持久的中华艺术之美的背后，有着知识产权保护的重要保障。2003年，钧瓷成功申报为国家地理标志保护产品；2009年，钧瓷河南省地方标准上升为国家标准；2009年12月，“禹州钧瓷”成功注册为地理标志

证明商标；2015年，国家地理标志产品保护示范区（钧瓷）获批筹建，2021年，钧瓷国家地理标志产品保护示范区（以下简称保护示范区）正式成立。

保护示范区的成立，给钧瓷企业带来了新的发展机遇。“我们以保护示范区成立为契机，探索出了钧瓷作品标准化、产业化、品牌化发展路子。”禹州坪山钧窑有限公司总经理宋一欣说。

据禹州市市场监督管理局（知识产权局）党组书记、局长顾占勋介绍，禹州市一直把实施钧瓷地理标志产品保护战略作为推动产业发展的着力点，不断加强钧瓷地理标志产品保护和专用标志使用管理，强化企业规范和行业自律，通过持续监督检查，钧瓷产品质量特色保持稳定。建立了钧瓷地理标志专用标志印制管理制度，严格地理标志专用标志使用，实行申请、印制、领用专人管理，确保台账记录完整、使用规范。目前，禹州市钧瓷企业申请使用钧瓷地理标志专用标志的用标企业已达71家。

“通过地理标志专用标志使用培训，使企业了解并掌握地理标志相关内容，对于企业进行产品推介和电

平台直播推介发挥了重要作用。地理标志产品不仅赢得了客户的认可，价格也得提升，产品溢价率较为明显。”顾占勋说。

据了解，围绕钧瓷地理标志保护，近年来禹州开展钧瓷行业专项执法行动20余次，查处了侵犯“大宋官窑”“孔家钧窑”注册商标专用权案，未经授权擅自生产北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”钧瓷制品案等一批典型案例并向社会公示，有力打击了侵权行为，维护了广大权利人的合法权益。

如今，钧瓷地理标志产业集群蓬勃发展，产业经济效益显著提升，为禹州当地群众带来实实在在的好处。

顾占勋告诉记者，禹州依托保护示范区建设，因地制宜、多措并举，抓亮点、搭平台、强保护，形成严保护、大保护、快保护、同保护的工作格局。目前，禹州钧瓷产业已形成集生产、仓储、交易、旅游、会展“五位一体”的完整链条。在知识产权保护、促进、运用方面取得显著成效，从而带动钧瓷地理标志产业在推动区域特色经济发展、助力乡村振兴、传承传统文化、促进对外贸易等方面都发挥了重要作用。

## 《金融机构合规管理办法》公开征求意见

本报讯 记者李立娟 为深入贯彻中央金融工作会议精神，提升金融机构依法合规经营水平，培育中国特色金融文化，国家金融监督管理总局起草了《金融机构合规管理办法（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），近日向社会公开征求意见，意见反馈截止时间为2024年9月17日。

据了解，《征求意见稿》共五章六十五条。主要内容包括：总则、合规管理职责、合规管理保障、监督管理与法律责任、附则。

据介绍，《征求意见稿》明确了董事会及高级管理人员的职责，首席合规官及合规官的设置与职责，以及合规管理部门的职责与分工。要求金融机构在总部设置首席合规官，在省级（计划单列市）分支机构或者一级分支机构设置合规官。充分发挥首席合规官、合规官在合规管理体系中上下传导、左右协调、内外沟通的核心功能，统筹推进合规管理工作。强化业务条线的主体责任，合规部门的管理责任和内部审计的监

督责任，做到有机统筹、有效衔接。

同时，完善首席合规官及合规官、合规管理部门及人员履职的相应保障措施。要求金融机构为合规管理部门配备充足、专业的合规管理人员，通过合规人员的专业性提升合规管理的有效性。明确首席合规官及合规官的参会权、知情权、调查权、询问权、建议权、预警提示权等履职保障。

在监督管理与法律责任方面，明确相关行政处罚及其他监管措施，对金融机构及其工作人员，特别是对董事、高级管理人员、首席合规官及合规官等未能有效实施合规管理的违法违规行为予以严肃追责，加大惩戒力度。

金融监管总局有关负责人表示，将认真研究各方反馈意见，进一步修改完善《征求意见稿》并适时发布实施，督促指导金融机构全面提升合规经营能力，确保经营管理和员工履职行为在依法合规轨道上稳步推进。

## 商务部召开重点外资项目推进专场圆桌会

本报讯 记者万静 近日商务部召开重点外资项目推进专场圆桌会，巴斯夫湛江项目、美敦力常州项目、美德纳上海项目、诺华嘉兴项目、思爱普上海项目、上海乐高乐园项目、士卓曼上海项目等近20个重点外资项目代表参会。

据了解，商务部将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，发挥重点外资项目工作专班作用，加大对项目全流程、全生命周期服务保障力度，及时解决项目在审批、用地、环评、能耗、融资等环节遇到的困难问题，推动在谈项目早签约，已签约项目早开工，在建项目早投产，

为更大力度吸引和利用外资提供有力支撑。

商务部、工业和信息化部、交通运输部、国家市场监督管理总局、国家医疗保障局、国家药品监督管理局等部门对重点外资项目提出的创新药注册、港口扩建审批、进口资质、特种设备检测等问题予以现场回应。

近期《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（以下简称《意见》）出台。商务部有关负责人表示，《意见》提出扩大服务业开放，实际上也是基于问题导向，针对高品质服务供给不足，以及群众关心的服务质量问题，希望能够通过扩大服务业开放，提升服务供给能力和服务水平，扩大服务消费规模。国际一流服务企业进入中国市场，不仅能为消费者提供更多优质服务，也能够有效激发经营主体活力，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，助力经济高质量发展。

商务部将会同相关部门，主动对接国际高标准经贸规则，选择市场需求大、有效供给不足的领域，分步、分类、分区域扩大开放，以开放优化供给，以供给创造需求，推动服务消费高质量发展。

量问题，希望能够通过扩大服务业开放，提升服务供给能力和服务水平，扩大服务消费规模。国际一流服务企业进入中国市场，不仅能为消费者提供更多优质服务，也能够有效激发经营主体活力，增强国内国际两个市场两种资源的联动效应，助力经济高质量发展。

商务部将会同相关部门，主动对接国际高标准经贸规则，选择市场需求大、有效供给不足的领域，分步、分类、分区域扩大开放，以开放优化供给，以供给创造需求，推动服务消费高质量发展。

“一件事”和省拓展的“一件事”落地见效健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制；2025年至2026年，将在更多领域更大范围实施“高效办成一件事”，实现企业和群众更多高频、面广的“一件事”高效办理；到2027年，将实现“高效办成一件事”覆盖企业和个人两个全生命周期重要阶段、重点事项，形成泛在可及、智慧便捷、公平普惠的高效政务服务体系。

## 江苏部署实施29项“高效办成一件事”

本报讯 记者丁国锋 记者近日从江苏省政府召开的新闻发布会上获悉，江苏出台《省政府关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的实施意见》，部署实施29项“高效办成一件事”，其中国务院部署2024年度重点事项13项，新一批重点事项8项；江苏省拓展“一件事”8项。

优质高效推进国家部署的13项“一件事”同时，江苏统筹推进落实国家拓展“一件事”。其中，线上涉

## 北京7年出台千余项优化营商环境举措

本报讯 记者张雪泓 本报实习生秦颂扬 记者近日从北京市市场监督管理局获悉，自2017年北京启动优化营商环境改革以来，已先后出台千余项改革举措，极大激发了首都经营主体活力和经济发展动力。截至今年7月底，北京市经营主体达262.11万户，是2017年的1.28倍。

2019年，北京市企业服务“e窗通”平台上线。作为率先在全国实现涵盖所有类型经营主体的线上“一站式”企业服务平台，“e窗通”深入整合了企业开办、注销等涉及市场监管、税务等近30个部门的业务，首创“不用章、不缴税”全流程无纸化办理模式，真正做到了让申请人零跑腿登记。

北京市市场监管局还充分利用电子营业执照方便、安全、易用的特点，大力推广“电子营业执照跨场景、跨区域”应用。目前已有包括北京市统一身份认证平台在内的超过30个电子政务系统和服务终端均支持使用电子营业执照。全市电子营业执照累计应用量逾1.8亿次，稳居全国首位。

据介绍，2022年，北京在全国率先实现外商投资企业全程网办，已推出9条优化措施。截至目前，北京已支持持有“外国（地区）护照”“外国人永久居留身份证”“港澳居民来往内地通行证”“台湾居民来往大陆通行证”“港澳居民居住证”“台湾居民居住证”“六类证

件人员和香港主体投资人通过全程电子化零见面方式全程网办企业登记，将外商投资企业开办时间缩短至最快一天办结。

北京市市场监管局还推出了经营范围规范化登记，通过信息化手段将经营范围填报从“输入文字”变为“点选条目”，“填空题”变“选择题”，有效解决了申请人不会填的问题，提高了登记效率与准确度。

在支持平台经济发展方面，2023年，北京市市场监管局印发《关于试行开展支持平台经济发展 优化个体网店经营者登记管理工作的通知》，支持个体电商高质量发展，促进电商平台规范发展。多措并举形成监管闭环三个方面提出15条具体举措。其中，支持个体电商通过地址变更方式拓展线下经营渠道，支持个体电商采用“一照多址”方式记载多经营场所信息，支持个体电商通过“个转企”方式实现向现代企业制度转换3条举措为全国首创。

据了解，自2016年起，北京市市场监管局推出系列便民新举措，为打通企业退出“最后一公里”。这些举措包括优化普通注销流程、推行简易注销登记，优化破产退出机制，建立包容性退出机制等，从企业退出的全流程、各环节缩短时限，降低成本。