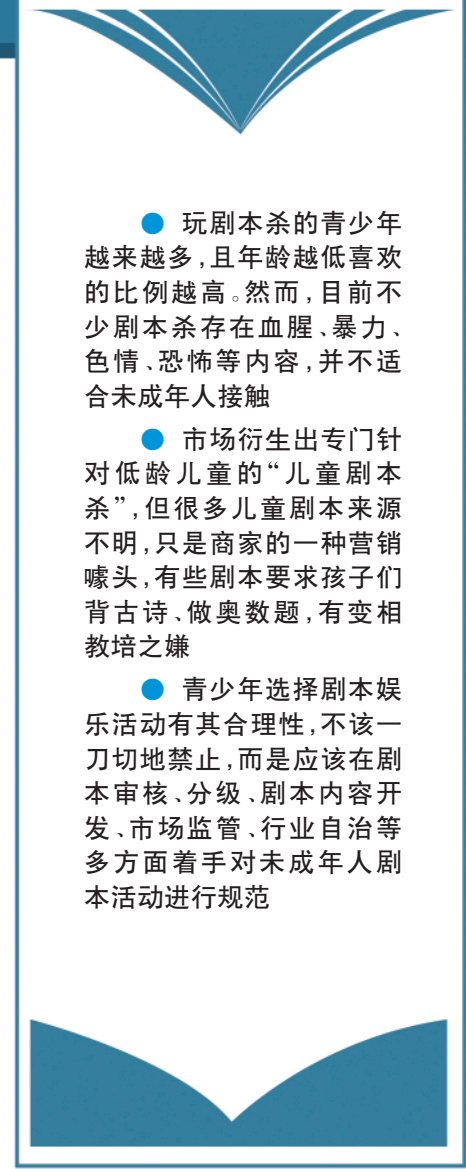




有孩子玩剧本杀被吓哭到崩溃

未成年人参与剧本游戏活动调查



一线调查

□ 本报记者 孙天骄

“哇……”眼前的孩子突然大哭起来，止都止不住，几近崩溃。

这是今年11月的一天，来自上海的包女士和朋友一起玩剧本杀时发生的一幕。他们玩一个叫《一半半》的微恐推理本，因为这个剧本要求游戏人数为6人，包女士一行与3位陌生人临时组队。按约定时间走进剧本杀房间时，她发现对方3人年纪都很小，一问方知，两个高中生，还有一个是其中一人的弟弟，才上小学。

开始玩本后，让包女士感到啼笑皆非的事发生了——那位小学生在阅读剧本时坚持要读出声来，剧本中还有大量他不认识的字，需要求助现场DM(游戏主持人)。因为剧本中有恐怖元素，中间还有工作人员扮鬼、用灯光音效营造气氛，结果把小学生吓哭了，最后，游戏在哭声中草草收场。

未成年人玩剧本杀的情景并不鲜见。资料显示，2021年，中国剧本杀行业市场规模已超170亿元。中国文化旅游行业协会与中国青少年研究中心共同发布的《青少年沉浸式娱乐及权益保护研究报告(2021)》显示，超六成青少年表示喜欢、很喜欢玩密室、剧本杀类沉浸式游戏，且年龄越低喜欢的比例越高。

与此同时，剧本杀行业出现了低龄化趋势，甚至衍生出专门针对低龄儿童的“儿童剧本杀”。值得注意的是，目前不少剧本杀存在血腥、暴力、色情、恐怖等内容，并不适合未成年人接触。有关部门为此出台了针对未成年人剧本活动的限制规定，各地政府也陆续发布相关规定。

多位专家近日接受《法治日报》记者采访时提出，青少年选择剧本娱乐活动有其合理性，并不应一刀切地禁止未成年人接触剧本杀，而是应该在剧本审核、分级、剧本内容开发、市场监管、行业自治等多方面着手对未成年人剧本活动进行规范。

包含暴力恐怖元素 影响少年身心健康

“其实我能理解为啥未成年人喜欢玩剧本杀，因为新奇、刺激，但年纪太小的真不合适，一来阅读不畅也玩不太明白，影响大家的体验感，二来恐怖、暴力等元素太多，容易吓着小朋友。”包女士说。

而现实中，玩剧本杀的未成年人越来越多。“平平无奇的女高中生想找可以一起玩本的朋友”“准高一欢迎大家组团玩剧本杀”……记者在多个社交平台上以“剧本杀”为关键词进行检索，看到不少这样的“交友”“组团”“分享”帖，且一些血腥、灵异、恐怖的内容成为他们的“兴趣点”。

今年17岁的山西省太原市某高中生高鑫(化名)已经有2年多玩剧本杀的经历，他和几个同学是固定的“游戏搭子”。“我们最喜欢玩的就是恐怖本，尤其是有关场景设计、NPC互动的，这种才刺激、有意思。”高鑫说，现在的剧本杀内容大多有凶杀案和推理环节，甚至包含连环杀手、分尸等情节，这些往往被认为是保证剧情精彩的关键。

在中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳看来，大量未成年人选择剧本杀，是他们新的文化需求，也是未成年人社交娱乐的一种新的活动形式。然而，剧本杀新兴娱乐形式目前仍处于

野蛮生长的状态，剧本中大量的血腥暴力甚至色情内容可能对未成年人参与者产生多种负面影响。

“这个影响一方面体现在价值观的塑造，有的本子里会掺杂一些不适合未成年人价值观或生活方式的元素，如冥婚、宫斗、人格分裂，还有抽烟、喝酒、吸毒等，在剧本的沉浸体验中，未成年人可能会分不清虚拟与现实，另一方面，未成年人的身心承受能力较差，过于恐怖血腥的内容可能会给他们的身心带来一定伤害，导致失眠、做噩梦等。”孙宏艳说。

孙宏艳提到，还有的剧本存在歪曲历史的情况。“在一些阵营对战的剧本中，玩家会划分成不同的阵营进行对战，最后某一阵营取得胜利。这可能导致真实历史上某场战争的获胜方，在剧本中却成了失败方，这样的剧情设定可能会使未成年人产生逻辑上的混乱，甚至扭曲其认知。”

出台规定纳入监管 有效保护任重道远

事实上，有关部门已经关注到剧本杀对未成年人的潜在影响，并出台针对性规定限制未成年人接触剧本杀的内容、场景及时间等。

今年6月，文化和旅游部、公安部、市场监管总局等5部门联合发布《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》，首次在全国范围将剧本杀、密室逃脱等剧本娱乐经营场所新业态纳入监管，实行备案管理，强调剧本娱乐经营场所所使用的剧本脚本应当设置适龄提示，标明适龄范围；设置的场景不适宜未成年人的，应当在显著位置予以提示，并不得允许未成年人进入。

相关规定出台后，效果如何？

从线上情况来看，记者近日下载查阅多个剧本推理App后发现，这些App均设置了注册账号需进行身份信息验证，仅限年满18岁玩家使用，不对未成年人开放，另一方面，社交平台上有多个线上剧本杀“组局”，只需报名就会被拉入线上群聊，在群聊中进行剧本杀活动。记者咨询了多个提供线上剧本杀的组织人员，他们均未对报名人数询问身份、年龄等信息。

此外，在一些短视频平台上，不少博主正在进行剧本杀直播，为了追求“节目效果”，一些博主会涉及恐怖、三观不正甚至“打擦边球”的内容。如在一则以古代三国时期为背景的剧本杀直播中，扮演周瑜的男生同时迎娶了大乔和小乔。

从线下情况来看，记者近日通过电话、网络联系到位于北京的多家实体剧本杀店铺，以一个论坛上知名的恐怖剧本《瘰》进行咨询后发现，所有店铺均只询问了人数和预约时间，并未对参与人员的年龄限制进行提示。在记者进一步询问该个剧本是否适合未成年人体验后，部分店家称“不建议太小的人玩”，也有店家说“都可以玩”。

在受访专家看来，无论是线上App一刀切地拒绝未成年人使用，还是其他方面对未成年人限制实施的不到位，都需要进一步规范。

孙宏艳说，从尊重未成年人文化娱乐的权利和剧本娱乐行业发展的角度来看，对未成年人一刀切地禁入，有待商榷。应该尊重未成年人剧本娱乐活动的准入权利。

北京德和衡律师事务所高级合伙人马丽红认为，目前剧本杀存在大量不良内容，有商家逐利的原因，也有监管不到位的因素。剧本杀行业想要良性发展，应该承担必要的社会责任，即主动承担起保护未成年人的义务，从剧本的内容、游戏的情节

设计，再到对未成年人参与游戏方面加强审核管理，从而形成监管、行业、社会、游戏玩家之间的良性互动，推动行业健康发展。

在中国文化旅游行业协会秘书长孔明看来，目前，相关法律法规处于逐步完善过程中，从业者的保护意识、保护能力却处在相对较低水平；从市场层面来讲，根据剧本娱乐行业特点开展的适龄评测、适龄提示、专人专岗等未成年人保护工作方式需要实践检验，消费者也需要一个适应过程。因此，剧本杀店家都是从儿童教培机构转型而来。

儿童剧本来源不明 警惕变成另类教培

随着剧本杀市场的不断发展，瞄准更低年龄层的“儿童剧本杀”应运而生。儿童剧本杀通常面向12岁以下儿童，宣称由家长带领孩子参加体验角色扮演、寓教于乐，家长在游戏过程中多处于旁观者位置，并不直接参与。

如今，儿童剧本杀似乎已成行业“风口”。记者查询发现，在北京、上海、成都等多个城市，已经开办多个儿童剧本杀店铺，其中不少店铺与成人剧本杀店铺同名，为店家衍生开办。

不仅如此，在多个社交平台上，“儿童剧本杀”相关词条下，不仅有店家推广介绍剧本，家长分享相关经验，还有一些儿童剧本杀的项目推广帖和创业经验帖，号称儿童剧本杀是“低门槛高收入，名副其实蓝海项目”。在创业帖中可以看出，不少儿童剧本杀店家都是从儿童教培机构转型而来。

四川成都的何禾今年9月和一群朋友一起开办了赛小探儿童剧本乐，与传统的室内剧本杀形式不同，他们想推崇的是能让孩子们真正玩起来的户外儿童剧本杀。

何禾说，作为一个7岁半男孩的家长以及儿童剧本杀从业者，她发现儿童剧本杀作为一个新兴市场，野蛮发展之下确实存在不少问题：这个行业没有一个明确的标准，什么是儿童剧本杀，导致现在好像只要是儿童+任务+游戏的形式都可以叫作“儿童剧本杀”。

“儿童剧本杀，可以成为一种传递价值观、正能量、人文观以及普及一些常识与知识的有趣方式或路径，但一定要站在孩子的角度去共情他们的需求，真心希望这个市场能百花齐放。”何禾说。

据马丽红观察，目前儿童剧本杀剧本的题材大体分为三类：与课本知识相关或取材于一些课本课文，有些就是以往教培的内容；逻辑推理类，整体上比较接近成人剧本杀，适合年龄大些的孩子；财商类沙盘游戏，类似于《大富翁》。“如果剧本

内容健康，参与过程规范，对启发儿童智力，增长知识是有帮助的，因此需要对行业进行必要的监管，比如进行剧本备案审查制度，并建立举报和查处机制，最大限度防止将不健康的内容向不具备甄别能力的儿童输出。”

孔明告诉记者，行业协会也注意到一些商家在宣传时使用“儿童剧本杀”这样的名称。“根据我们的调研，‘儿童剧本杀’目前更多是一种营销的噱头，市场上真正开发此类产品或面向儿童组织经营活动的数量极少。对于这部分市场探索，我们持谨慎态度，也希望有相关计划的企业务必做好市场调研，遵守政策法规，不要盲目试错。”

系列规范陆续发布 推动行业健康发展

除《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》外，自2021年起，上海、天津、辽宁、重庆、成都等地陆续出台了相应的管理政策，如成都市文广旅局等7部门联合制定《促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法(试行)》，规定剧本娱乐经营场所应向相关部门登记并领取营业执照，自经营之日起30个自然日内将经营场所地址以及场所使用的剧本脚本名称、作者、简介、适龄范围等信息进行备案。

今年3月，中国文化旅游行业协会正式成立沉浸式剧本娱乐专业委员会。近日，该协会发布《文化娱乐活动内容自审规范》和《剧本娱乐活动适龄提示指引(试行)》，明确了禁止内容，同时从保障未成年人合法权益和身心健康出发，将剧本娱乐活动适龄范围划分为“12周岁(含)及以上”和“18周岁(含)及以上”两个阶段。

在孔明看来，剧本娱乐行业在发展初期就能得到立法机关和行政机关如此重视，出台系列法规政策，这有助于行业健康发展。“从立法角度对未成年人进行保护，永远只有‘进行时’。”

孙宏艳说，在剧本娱乐市场的规范上，首先要尊重未成年人的权利，拒绝一刀切地禁止未成年人接触剧本杀。其次，仍要不断加强监管，确保行业绿色、健康、儿童友好。在年龄划分方面，可以考虑更加细分；在剧本审核评测方面，由于剧本量大、且种类五花八门，建议建立多学科多部门协作的专门审核团队。

“现有的适龄提示总体来说还是较为简单，有关部门未来应出台专门的剧本杀门店、剧本的行业标准，将未成年人保护的内容纳入其中，厘清市场监管部门、文化部门、消防部门以及商家、未成年人自身等各方主体责任。”孙宏艳说。

孔明说，剧本娱乐行业的高质量发展需要社会各界共同努力，建议广大从业者要充分认识并珍惜这个机会，锁定“高质量”目标，坚定不移地做好管理部门帮助行业制定的规定动作，提升合规能力，同时也希望政府管理部门、媒体和社会各界对剧本娱乐行业进行监督，用包容审慎的态度提出建设性意见建议，推动新业态不断成熟。

“对于未成年人保护这个行业必答题，我认为全行业的认识要统一，那就是积极面对，科学防护，科学的适龄评测与适龄提示一定是符合法律法规要求和市场实际需求的保护措施，从业者要用实际行动把这两项工作做扎实，做到位，做出效果。”孔明说。

马丽红说，这些法律规范为保护未成年人健康参与剧本杀游戏奠定了制度基础，但尚需对监管和处罚措施予以细化，同时，社会和学校要加强对未成年人的教育和引导，帮助他们增强对不良内容的甄别能力和抵制意识，加强自我管理和保护，享受健康向上的游戏乐趣。

漫画/高岳

□ 本报记者 邓君 □ 本报通讯员 廖海枫

作为广东省佛山市的“强中心”，禅城区平均人口密度、人均机动车保有量均位居全市前列，而“警家校”护畅队每天让近10万家长送学、接学顺畅又安心；“警商旅”志愿服务队作为助力营商环境优化的一道亮丽风景线，让市民、游客到各大商圈、网红景点购物、休闲娱乐安全又惬意……

城市交通的治堵保畅，是一项长期的民心工程，如何发动全社会力量共管共治，做到商家乐见、学校安心、市民满意的“多赢”局面，佛山禅城给出了一个颇具说服力的样本。近日，《法治日报》记者走进禅城一探究竟。

志愿者服务让交通更顺畅

12月11日，正值周日，在佛山禅城东方广场商圈附近，车水马龙。

上午9时许，位于商圈内的永安路与锦华路交界处，人车流量明显增大。而在路口的各条斑马线附近，都有身穿荧光绿马甲的志愿者在协助交警指挥交通，分流车辆、引导行人通行，一切都显得井然有序。

“这里地处老城区，道路狭窄，人车多，以往每逢节假日，早晚高峰时段便会乱作一团，一旦出现事故更会堵得水泄不通。”外卖小哥屈贺松说，自己在东方广场商圈送了5年外卖，亲身见证了这里的交通秩序由乱及治的变化。“几年前，这些志愿者就开始出现在附近的各个路口，护畅的同时，劝导行人和电动自行车不规范行驶行为。”

屈贺松所说的志愿者，大多为东方广场物管公司的安保人员，他们同时也是“警商旅”志愿服务队的一员。在禅城公安主导的“警商旅”机制下，商圈、旅游景点等工作人员、保安作为志愿者组成了护畅队伍，与交警协同共治。每逢周末、节假日以及工作日高峰期，护畅队便会在各大商圈、旅游景点、医院等重点路段为市民提供交通疏导、旅游指引等志愿服务。

“现在交通更顺畅了，大家的文明驾驶意识也提升了，我们也能把外卖更快更安全地送到消费者手中。”屈贺松说。

“警商旅”让商家市民双赢

“请绿灯亮起的时候再通行！”在路口值守的“警商旅”志愿者，东方广场物业领班郝世文，及时劝阻了一名路人不文明过马路的行为。此时，他的对讲机里又传来锦华路公交站附近出现两车轻微碰撞的信息。

郝世文马上小跑赶到现场，看到路面已经因为事故而拥堵起来。见双方车主对责任认定还存在争议，他马上建议双方拍照取证，同时让车主将各自的车辆开到附近的商场卸货区，等待交警前来处理，整个处置过程只用了两分钟，路面很快恢复了通畅。

“交警每个月都会为我们进行两次培训，包括交通指挥手势、事故应急处理等，我们都已经相当专业了。”郝世文笑着说，除了疏导交通，日常他们还会为游客提供问路、停车指引以及帮扶行动不便的人过马路。“有时在路上一站便是几个小时，但看到周边的交通秩序好了，游客对商圈的印象好了，商场生意自然也就更好，感觉所有辛苦都是值得的。”

据介绍，通过以点带面，“警商旅”护畅模式在祖庙商圈试点并取得初步成效的基础上，已逐步推广至东方广场商圈、南风古灶景区、禅城中心医院、佛山智慧新城、季华路的万科金融中心等重点部位，并形成了常态化的护畅模式。截至目前，“警商旅”志愿者已累计上岗3320多人次，服务时数16700多小时，区域道路通行能力均有大幅提升。

“警家校”保障校门口安全

作为禅城公安的“畅通工程”之一，“警家校”相比起“警商旅”，对市民而言更耳熟能详。这支从2016年7月开始全国首创，由交警、家长、学校教师共建组成的专门队伍，在上学放学时段开展校园周边秩序维护和交通疏导，共治破解“校门交通混乱，学生安全没保障”民生难题。从刚开始的环湖、城南等18所小学试点，到目前全区已建成80支“警家校”护畅队，每天有近千名家长参与，实现了中心城区小学全覆盖，并逐步在幼儿园、中学推广。

12月9日上午7时许，记者来到城南小学门口，看到了交警与10多名身穿护畅马甲、手持护畅旗帜的“警家校”护畅队员早已各自就位，迎接学生的到来。他们分工明确，部分在附近路口驻守，保证周边道路畅通；部分则在校门前守候，家长驾车到达后，志愿者马上拉开车门，护送学生进校门，做到了即停即走，全程没有出现堵塞的情况。

“最近天气转冷，很多同学带上了被子，大包小包的，下车时都会耽误一些时间。”城南小学校长李就霞说，以往每名开车的家长至少要在门口停留3到5分钟，车流和人流挤在一起，导致校门前非常拥堵。“警家校”护畅模式推出后，志愿者按照指挥岗、接送岗，各司其职，现在每辆汽车只停留20秒左右，大大提升了校门前的车辆通行率。

“‘警家校’共同守护学生上学最后100米的安全。”禅城公安交警大队民警朱沛霖说，实施“警家校”护畅模式以来，各校园周边交通、治安环境改善明显，涉校涉学生警情稳步下降，车辆平均通行率提升33%至65%，车辆逆行、违停、随意掉头等交通违法行为大幅减少；家长接送孩子所花时间平均减少15分钟，满意率超90%。

“全民护畅”的思路和实践，让文明守法意识渗透到每个人的心里，让“守文明、路顺畅、人平安”的美好愿景在中心城区落地生根，相得益彰。



十万家长每天送学接学顺畅又安心

佛山禅城公安『全民护畅』打造多赢局面